



ГЛАВА

ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВИДНОЕ ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.10.2012 № 83

Об утверждении Порядка разработки схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Видное

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 21.09.2011г. № 17-Р «Об утверждении порядка разработки схем размещения нестационарных торговых объектов», руководствуясь Уставом городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок разработки схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Видное (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского поселения Видное.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского поселения Видное Бондаренко Ф.Ф.

Глава городского поселения Видное

С.Н. Троицкий

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВИДНОЕ

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Видное (далее - Порядок) разработан в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 21.09.2011г. № 17-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», Уставом городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области.

1.2. Настоящий Порядок разработан в целях:

- создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;
- установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Видное;
- достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1.3. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на территориях розничных рынков, ярмарках, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.4. Утверждение схем, внесение в них изменений не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанных схем.

1.5. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

- схема - документ, состоящий из текстовой и графической частей, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов, имеющий сведения об объекте, адресных ориентирах, периоде размещения, специализации торгового объекта, собственнике земельного участка (здания, строения, сооружения), на котором расположен нестационарный торговый объект;

- нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам относятся:

- павильон - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;
- киоск - строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;
- торговый автомат - временное техническое сооружение или конструкция, предназначенные для продажи штучных товаров без участия продавца;
- бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи бахчи;

- елочный базар - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи натуральных елок, сосен;
- передвижные сооружения: автомагазины (автолавки, автоприцепы), изотермические емкости и цистерны, тележки, лотки, палатки, корзины и иные специальные приспособления.

Специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляют товары одной группы.

2. Требования к разработке схемы

2.1. При разработке схемы должны учитываться:

- необходимость размещения не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;
- необходимость достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- необходимость обеспечения устойчивого развития территории городского поселения Видное, в том числе с учетом генерального плана, правил землепользования и застройки (в том числе с учетом установленных градостроительных регламентов), документации по планировке территорий;
- соответствие мест размещения нестационарных торговых объектов и их внешнего вида и внешнего архитектурного облика сложившейся застройке;
- расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 250 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в зонах рекреационного назначения;
- обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;
- специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень товаров, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией;
- обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товаров;
- необходимость благоустройства площадки для размещения нестационарного торгового объекта и прилегающей территории;
- возможность подключения нестационарных торговых объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

2.2. Период размещения нестационарных торговых объектов устанавливается в схеме для каждого нестационарного торгового объекта с учетом следующих особенностей:

- для мест размещения передвижных торговых объектов по реализации мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе в розлив, период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;
- для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 20 по 31 декабря;
- для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 июля по 1 ноября;
- для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных подпунктами 1-3 настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития

территорий, но не более 3 лет.

2.3. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

- на остановочных пунктах общественного транспорта;
- в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, для отдыха, спортивных), тротуарах шириной менее 3 метров;
- ближе 5 метров от окон зданий и витрин стационарных торговых объектов;
- на инженерных сетях и коммуникациях и в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций;
- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;
- в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;
- иных местах, устанавливаемых в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области.

3. Порядок утверждения схемы

3.1. Схема должна состоять из двух частей:

1) текстовой части – разрабатывается в виде таблицы по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

2) графической части – разрабатывается в виде карты различных частей городского поселения Видное с предусмотренными на них возможными местами размещения нестационарных торговых объектов согласно проектам планировки (приложение № 2 к настоящему Порядку).

3.2. Схема утверждается главой городского поселения Видное.

3.3. Схема разрабатывается на 3 года.

3.4. В схему не чаще двух раз в год могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

3.5. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в срок до 3 рабочих дней после ее утверждения.

Утверждена

(название муниципального правового акта, его дата и номер)

СХЕМА
размещения нестационарных торговых объектов на территории

(наименование муниципального образования Московской области)
по состоянию на _____ 20__ года

N п/п	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Площадь земельного участка	Площадь нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Наименование и местонахождение организации (индивидуального предпринимателя)	Субъект малого или среднего предпринимательства (да/нет)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Заместитель главы администрации

Ф.Ф. Бондаренко

Утверждена

(название муниципального
правового акта, его дата и номер)

Схема размещения

(графическое изображение)

Заместитель главы администрации

Ф.Ф. Бондаренко