



ГЛАВА

ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВИДНОЕ ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.04.2015 № 36

Об утверждении Порядка разработки схем размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Видное на 2015-2016 годы

В целях упорядочения нестационарной торговли на территории городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области, руководствуясь объектом Федерального закона от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», с последующими изменениями и дополнениями, Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с последующими изменениями и дополнениями, Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012г. № 32-Р «Об утверждении порядка разработки схем размещения нестационарных торговых объектов» (с изменениями, внесенными распоряжениями Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 02.06.2014 № 16РВ-33, от 17.12.2014 № 16РВ-61),

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок разработки схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области (приложение №1).
2. Утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов на 2015-2016гг. на территории городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области (приложение №2-текстовая часть, приложение № 3 – графическая часть).
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского поселения Видное.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Врио главы городского поселения Видное

А.Е. Усков

**ПОРЯДОК
РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВИДНОЕ**

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Видное (далее - Порядок) разработан в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 N 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", Уставом городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области.

1.2. Настоящий Порядок разработан в целях:

- создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;
- установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Видное;
- достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1.3. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на территориях розничных рынков, ярмарках, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.4. Утверждение схем, внесение в них изменений не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанных схем.

1.5. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

- схема - документ, состоящий из текстовой и графической частей, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов, имеющий сведения об объекте, адресных ориентирах, периоде размещения, специализации торгового объекта, собственнике земельного участка (здания, строения, сооружения), на котором расположен нестационарный торговый объект;

- нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам относятся:

- павильон – оборудованное строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;
- киоск – оснащенное торговым оборудованием строение, которое не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площадке которого хранится товарный запас;
- торговая галерея – выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти в одном ряду)

специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

- пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

- объект мобильной торговли – нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолаку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

- мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

- выносное холодильное оборудование- холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

- торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

Специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее-специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв.м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества, предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории московской области;

- бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция для хранения бахчевых культур, установленная в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту (павильону, киоску), через который осуществляется реализация бахчевых культур;

- передвижные сооружения - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

Специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляют товары одной группы.

2. Требования к разработке схемы

2.1. При разработке схемы должны учитываться:

- необходимость размещения не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

- необходимость достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- необходимость обеспечения устойчивого развития территории городского поселения Видное, в том числе с, учетом генерального плана, правил землепользования и застройки (в том числе с учетом установленных градостроительных регламентов), документации по планировке территорий;

- соответствие мест размещения нестационарных торговых объектов и их внешнего вида и внешнего архитектурного облика сложившейся застройке;

- расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими

реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 250 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в зонах рекреационного назначения;

- обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;

- специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень товаров, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией;

- обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товаров;

- необходимость благоустройства площадки для размещения нестационарного торгового объекта и прилегающей территории;

- возможность подключения нестационарных торговых объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

2.2. Период размещения нестационарных торговых объектов устанавливается в схеме для каждого нестационарного торгового объекта с учетом следующих особенностей:

- для мест размещения передвижных торговых объектов по реализации мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе в розлив, период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

- для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

- для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных подпунктами 1-3 настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, но не более 2 лет.

2.3. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

- в местах, не включенных в схему;

- размещение временных конструкций, предназначенных для хранения бахчевых культур, отдельно от нестационарных торговых объектов (павильонов, киосков);

- в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, для отдыха, спортивных), тротуарах шириной менее 3 метров;

- ближе 20 метров от окон зданий и витрин стационарных торговых объектов;

- на инженерных сетях и коммуникациях и в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций;

- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

- в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;

- на расстоянии менее 25 метров от мест сбора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

- иных местах, устанавливаемых в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области.

3. Порядок утверждения схемы

3.1. Схема должна состоять из двух частей:

1) текстовой части – разрабатывается в виде таблицы по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

2) графической части – разрабатывается в виде карты различных частей городского поселения Видное с предусмотренными на них возможными местами размещения нестационарных торговых объектов согласно проектам планировки (приложение № 2 к

настоящему Порядку).

3.2. Схема утверждается главой городского поселения Видное.

3.3. Схема разрабатывается на два календарных года.

3.4. В схему не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

3.5. Основаниями для внесения изменений в схему являются:

- реализация долгосрочных стратегических и государственных программ Московской области, повлекших изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшие снижение обеспеченности населения площадью торговых объектов до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- размещение на территории городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области новых стационарных торговых объектов, повлекшее превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- ремонт и реконструкция автомобильных дорог.

3.6. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после ее утверждения.

Врио главы городского поселения Видное

А.Е. Усков

Утверждена

(название муниципального правового акта, его дата и номер)

СХЕМА

размещения нестационарных торговых объектов на территории

(наименование муниципального образования Московской области)
на 20 года

N п/п	Адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Размещение нестационарного торгового объекта субъектом малого или среднего предпринимательства (да/нет)	Форма собственности земельного участка
1	2	3	4	5	6	7

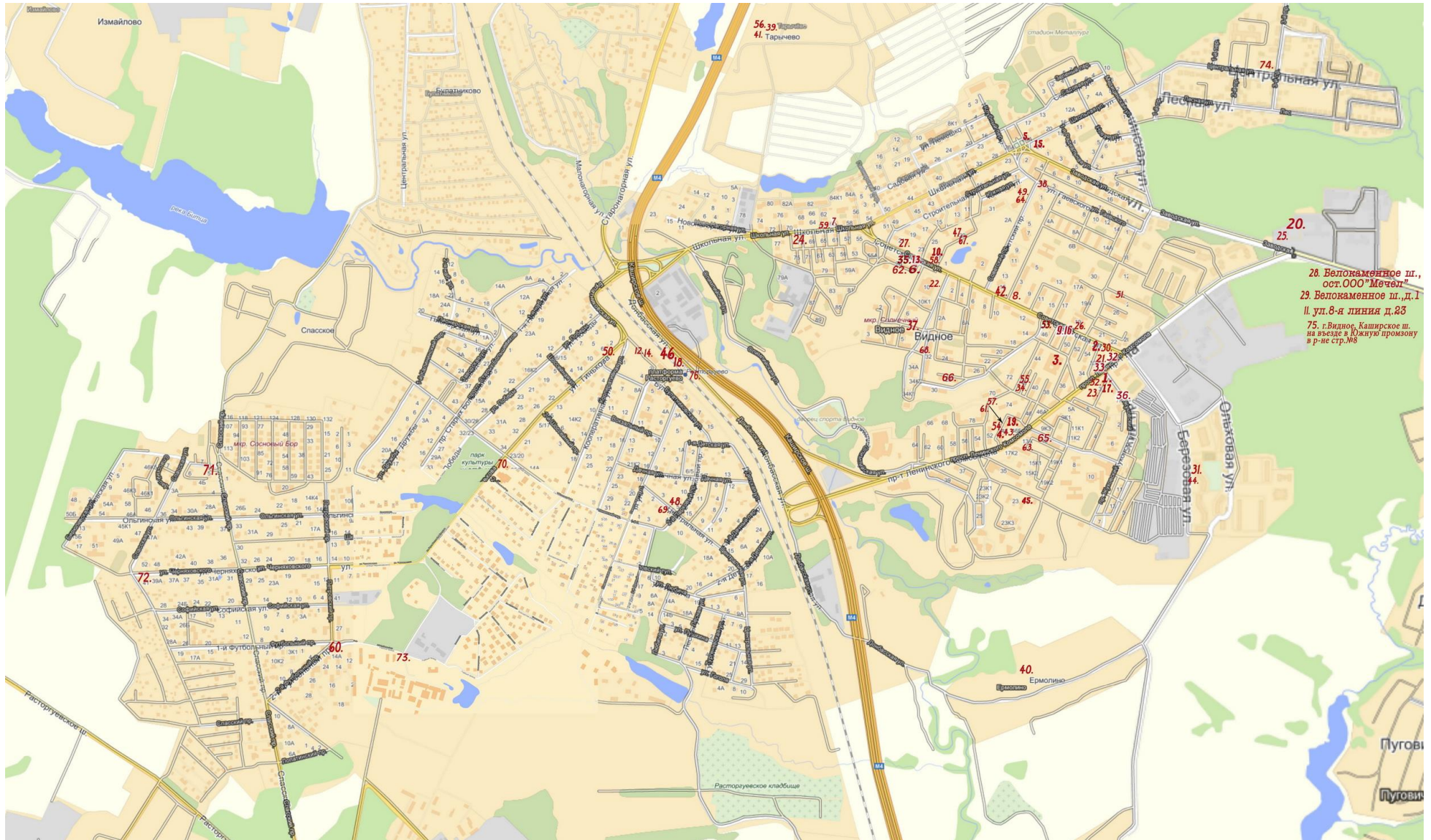
Врио главы городского поселения Видное

А.Е. Усков

Утверждена

(название муниципального
правового акта, его дата и номер)

Схема размещения



Врио главы городского поселения Видное

А.Е. Усков