



ГЛАВА

ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВИДНОЕ ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.06.2017г. № 11

Об утверждении муниципальной программы городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области от 27.04.2017 № 2/51 «О внесении изменений в Решение Совета депутатов городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области от 24 ноября 2016 №1/46 «О бюджете муниципального образования «Городское поселение Видное Ленинского муниципального района Московской области» на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», постановлением администрации городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области от 21.10.2016 №23 «Об утверждении муниципальных программ городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области на период 2017-2021 годы», руководствуясь Уставом муниципального образования городское поселение Видное Ленинского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского поселения Видное Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции (Приложение №1 к Постановлению).

2. Признать утратившим силу пункт 10 постановления администрации городского поселения Видное Ленинского муниципального района от 21.10.2016 №23 «Об утверждении муниципальных программ городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области на период 2017-2021 годы»
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского поселения Видное Ленинского муниципального района: www.vidnoe-adm.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

ВРИО главы городского поселения Видное

С.Б. Степина

Приложение №1
к постановлению администрации
городского поселения Видное
Ленинского муниципального района
от _____ № _____

ПАСПОРТ
Программы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского муниципального района Д.В. Волков					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района. Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района.					
Цели муниципальной программы	Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области					
Перечень подпрограмм	«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского поселения Видное Ленинского муниципального района	22 239,00	6 450,00	3 887,00	3 932,00	3 968,00	4 002,00
<u>Планируемые результаты реализации программы:</u>						
Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области посредством печатных и электронных СМИ, %	133,53	118,04	121,57	125,74	129,61	133,53
Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования, ед.	65	11	12	13	14	15
Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории г.п. Видное Ленинского района Московской области, ед.	85	15	16	17	18	19

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского муниципального района являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского муниципального района.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Цель муниципальной программы - повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области

Задачи программы:

1. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных средствах массовой информации.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления в электронных средствах массовой информации.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления в региональных средствах массовой информации.
4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о г.п. Видное Ленинского муниципального района
5. Оформление наружного информационного пространства г.п. Видное Ленинского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления г.п. Видное Ленинского муниципального района в районных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Освещение деятельности органов местного самоуправления в электронных СМИ.

3. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития г.п. Видное Ленинского района Московской области.

4. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы.

5. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области. Оформление наружного информационного пространства г.п. Видное Ленинского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области.

Планируемые результаты реализации программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении №1 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении №2 к программе.

Финансирование программы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета г.п. Видное Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского муниципального района Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за реализацией программы осуществляется заместителями главы администрации Ленинского муниципального района Московской области, курирующими мероприятия программы.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей программы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям программы;

б) данные об использовании средств бюджета г.п. Видное Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)	Показатель реализации мероприятий государственной программы (программы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет г.п. Видное				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1		7039,00	Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области посредством печатных и электронных СМИ	%	100	118,04	121,57	125,74	129,61	133,53
2	Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы									
2.1		15200,00	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории г.п. Видное Ленинского муниципального района Московской области	ед.	10	11	12	13	14	15
2.2			Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории г.п. Видное Ленинского муниципального района Московской области	ед.	14	15	16	17	18	19

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»**

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы
	Программа 1 «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»	
1.	Задача 1. [1] Повышение уровня информированности населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p>$V^1_{\text{псми}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);</p> <p>$V^1_{\text{радио}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);</p> <p>$V^1_{\text{тв}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);</p> <p>$V^1_{\text{ин}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);</p> <p>$V^1_{\text{пп}}$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>

1.1	Показатель 1. [1] Уровень информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей городского поселения Видное о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{р}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{р}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Показатель 3. [1] Уровень информирования городского поселения Видное о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.4	Показатель 4. [1] Уровень информирования населения городского поселения Видное о деятельности органов местного самоуправления Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

1.5	Показатель 5. [1] Уровень информирования населения городского поселения Видное путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	$V_{\text{ин}}^1 = (M * T_{\text{ин}}) / ЦА^1$ <p>, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; T_{ин} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА¹ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения городского поселения Видное Ленинского района посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории г.п. Видное Ленинского муниципального района Московской области	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории г.п. Видное Ленинского муниципального района Московской области	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»
подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района»

п/п	№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
							2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
В государственной	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	2487,50	7039,00	1350,00	1377,00	1412,00	1438,00	1462,00	Сектор по информационно-аналитической работе администрации и Ленинского муниципального района	
.1 .3	1.1	Основное мероприятие. Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	2487,50	7039,00	1350,00	1377,00	1412,00	1438,00	1462,00		

.3.2	1.1.2	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.7	1.1.3	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования <u>телепередач</u>	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	1000,00	1609,00	300,00	306,00	320,00	335,00	348,00		Размещение информационных материалов о Ленинском муниципальном районе Московской области объемом: в 2017-м и в последующие годы – 92,45 минут в год

.3.10 .3.3	1.1.4	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0	Сектор по информационно-аналитической работе	
.4.1	1.1.5	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
	2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	300,00	15200,00	5100,00	2510,00	2520,00	2530,00	2540,00	Отдел по строительству	

	2.1	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	300,00	12600,00	4600,00	2000	2000	2000	2000		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции
	2.1.1	Мероприятия по размещению и эксплуатации праздничного и тематического оформления территории	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	300,00	12600,00	4600,00	2000	2000	2000	2000		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции
	2.2	Основное мероприятие. Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0,00	2600,00	500,00	510,00	520,00	530,00	540,00		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 14 рекламных кампаний.

	2.2.1	Информирование о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0,00	2600,00	500,00	510,00	520,00	530,00	540,00		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 14 рекламных кампаний.
--	-------	--	-----------	---------------------------------	------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--	--

		ВСЕГО по программе			2016	ИТОГО	2017	2018	2019	2020	2021
					2 787,50	22 239,00	6 450,00	3 887,00	3 932,00	3 968,00	4 002,00

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»**

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
	Задача 1. Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин. П.1 = 1350 тыс. руб.	Всего – 7039 тыс. руб. 2017 – 1350 2018 – 1377 2019 – 1412 2020 – 1438 2021 – 1462
1.1.	Основное мероприятие. Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин.П 1.1 = Сфин.П 1.1.1+ Сфин.П 1.1.2 + Сфин.П 1.1.3 + Сфин П. 1.1.4 + Сфин П. 1.1.5 = 1350 тыс. руб.	Всего – 7039 тыс. руб. 2017 – 1350 2018 – 1377 2019 – 1412 2020 – 1438 2021 – 1462
1.1.1	<u>Информирование</u> населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин. П 1.1.1= Сфи П 1.1.1.1 + Сфи П. 1.1.1.2 + Сфи П. 1.1.1.3 = 1050 тыс. руб.	Всего – 5430 тыс. руб. 2017 – 1050 2018 – 1071 2019 – 1092 2020 – 1103 2021 – 1114
1.1.1.1	Информирование населения г.п. Видное Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете «Видновские вести»	Средства бюджета г.п. Видное	Сфи П 1.1.1.1 = N*Sпол = 39,55*26550 =1050 тыс. руб. N – 39,55 количество полос формата А3 в год S пол – 26550 руб. – стоимость одной полосы формата А3 Цена сформирована, на основании расчетов по муниципальной работы.	Всего – 5430 тыс. руб. 2017 – 1050 2018 – 1071 2019 – 1092 2020 – 1103 2021 – 1114

			В 2017 году - планируемый тираж 7300 экземпляров.	
1.1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни г.п. Видное Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в региональных СМИ	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии г.п. Видное Ленинского муниципального района на полосах поселенческих СМИ	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.2	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории муниципального образования <u>радиопрограммы</u>	Средства бюджета г.п. Видное	С фин. П.1.1.2 - Денежные средства не предусмотрены	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.3	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования <u>телепередач</u>	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин = N*Спол =92,45*3245= 300 тыс. руб. Предоставление эфирного времени с созданием видеосюжета для поселений: N– 92,45 минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета); Спол – 3245 руб. – стоимость 1 минуты эфирного времени с созданием видеосюжета. Цена сформирована, на основании тарифа, утвержденного Постановлением Главы Ленинского муниципального района	Всего – 1609 тыс. руб. 2017 – 300 2018 – 306 2019 – 320 2020 – 335 2021 – 348
1.1.4	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.5	Информирование населения г.п. Видное путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного,	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0

	комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности			
	Задача 2. Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы	Средства бюджета г.п. Видное	$C \text{ фин. П.2} = \text{фин. П.2.1.} + C \text{ фин. П.2.2.} + C \text{ фин. П.2.3.} = 5100 \text{ тыс. руб.}$	Всего – 15200 тыс. руб. 2017 – 5100 2018 – 2510 2019 – 2520 2020 – 2530 2021 – 2540
2.1	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета г.п. Видное	$C \text{ фин. П. 2.1.} = C \text{ фин. П. 2.1.1} = 4600 \text{ руб.}$	Всего – 12600 тыс. руб. 2017 – 4600 2018 – 2000 2019 – 2000 2020 – 2000 2021 – 2000
2.1.1.	Мероприятия по размещению и эксплуатации праздничного и тематического оформления территории	Средства бюджета г.п. Видное	$C \text{ фин. П. 2.1.1} =$ в соответствии с Проектом праздничного оформления территории Ленинского муниципального района на 2017 год = 4600 тыс. руб. $S_{\text{пто}} = N * S * K$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 11 S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) Расчет приведен в Проекте празднично-тематического и празднично-светового оформления территории Ленинского муниципального района.	Всего – 12600 тыс. руб. 2017 – 4600 2018 – 2000 2019 – 2000 2020 – 2000 2021 – 2000
2.2	Основное мероприятие. Информирование населения г.п. Видное об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета г.п. Видное	$C \text{ фин. П.2.2} = C \text{ фин. П.2.2.1} = 500 \text{ тыс. руб.}$	Всего – 2600 тыс. руб. 2017 – 500 2018 – 510 2019 – 520 2020 – 530 2021 – 540
2.2.1.	Информирование о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета г.п. Видное	$C \text{ фин. П.2.2.1} = 500 \text{ тыс. руб.}$ $C_{\text{рк}} = N_{\text{дм}} * S_{\text{дм}} + N_{\text{бб}} * S_{\text{бб}} = 15 * 2,2 + 37 * 12,62 = 500 \text{ тыс. руб.}$	Всего – 2600 тыс. руб. 2017 – 500

			$N_{\text{дм}}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год – 15 $S_{\text{дм}}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 2,2 тыс. руб. $N_{\text{бб}}$ – количество баннеров в год – 37 $S_{\text{бб}}$ – стоимость изготовления дизайн-макета, изготовления, монтажа одного баннера – 12,62 тыс. руб.	2018 – 510 2019 – 520 2020 – 530 2021 – 540
--	--	--	---	--