

ГЛАВА

ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВИДНОЕ ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об утверждении муниципальной программы городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Бюджетным кодексом Российской Федерации, в целях приведения в соответствие с Проектом решения Совета депутатов городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области «О бюджете муниципального образования Городское поселение Видное Ленинского муниципального района Московской области» на 2018 год и плановый период 2019 - 2020 годов», руководствуясь Уставом муниципального образования городское поселение Видное Ленинского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить с 01.01.2018 г. муниципальную программу городского поселения Видное Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции (Приложение к Постановлению).
2. Признать с 01.01.2018 г. утратившим силу постановление администрации городского поселения Видное Ленинского муниципального района от 27.06.2017 №11 «Об утверждении муниципальных программ городского поселения Видное Ленинского муниципального района Московской области на период 2017-2021 годы».
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского поселения Видное Ленинского муниципального района: www.vidnoe-adm.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского поселения Видное

М.И. Шамаилов

Разослать: дело – 2 экз. Волков Д.М., Куканов С.В., Кузнецов А.Б., Селезнев А.П., Гаврилов С.А.,
Макушкина Т.В., Егорова Е.В., Ашурко С.С.

Приложение
к постановлению Главы
городского поселения Видное
Ленинского муниципального района
от _____ № _____

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие системы информирования населения городского поселения
Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов
муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

ПАСПОРТ
Программы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского муниципального района Д.В. Волков					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района. Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района.					
Цели муниципальной программы	Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области					
Перечень подпрограмм	«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета городского поселения Видное Ленинского муниципального района	28 357,00	3 850,00	6 115,00	6 115,00	6 115,00	6 162,00
<u>Планируемые результаты реализации программы:</u>						
Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области посредством печатных и электронных СМИ, %	133,53	118,04	121,57	125,74	129,61	133,53

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского муниципального района являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского муниципального района.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Цель и задача муниципальной программы

- повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, в том числе:
 - Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования;
 - Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач;
 - Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы;
 - Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

Планируемые результаты реализации программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении №1 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении №2 к программе.

Финансирование программы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета г.п. Видное Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского муниципального района Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия

участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за реализацией программы осуществляется заместителями главы администрации Ленинского муниципального района Московской области, курирующими мероприятия программы.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей программы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям программы;

б) данные об использовании средств бюджета г.п. Видное Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)	Показатель реализации мероприятий государственной программы (программы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет г.п. Видное				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1		28 357,00	Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области	%	100	118,04	121,57	125,74	129,61	133,53

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования +18) муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V = \frac{V_{\text{псми}} + V_{\text{радио}} + V_{\text{тв}} + V_{\text{ин}} + V_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где: $V_{\text{псми}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ; $V_{\text{радио}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач; $V_{\text{тв}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач; $V_{\text{ин}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий; $V_{\text{пп}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>ЦА – целевая аудитория (Совершеннолетние жители муниципального образования +18). Источником информации данных служит сайт избирательной комиссии Московской области http://moscow-reg.izbirkom.ru/way/934468.html. Данные находятся в свободном доступе. Обновление осуществляется раз в полгода).</p> $V_{\text{псми}} = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА}$ <p>, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;</p> $V_{\text{радио}} = (N_{\text{мин}} * \text{Ср}) / \text{ЦА}$ <p>, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; Ср — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество</p>

		<p>потенциальных потребителей информации;</p> <p>$V_{ТВ} = (N_{мин} * C_{ТВ}) / ЦА$, где: $N_{мин}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{ТВ}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.</p> <p>$V_{ин} = (N_{мин} * C_{ин}) / ЦА$, где: $N_{мат}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{ин}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период.</p> <p>$V_{пп} = (M * T_{пп}) / ЦА$, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{пп}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации.</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>
--	--	--

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»
подпрограммы «Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района»

п/п	№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
							2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
В государственной													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	2787,50	28357,00	3850,00	6115,00	6115,00	6115,00	6162,00	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района	
.1 .3	1.1	Основное мероприятие. Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	2787,50	28357,00	3850,00	6115,00	6115,00	6115,00	6162,00		

.3.1	1.1.1	Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	1487,50	5377,00	1050,00	1071,00	1071,00	1071,00	1114,00		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 39,55 полос формата А3
	1.1.1.1	Информирование населения г.п. Видное Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления в газете «Видновские вести»	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	1487,50	5377,00	1050,00	1071,00	1071,00	1071,00	1114,00		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 39,55 полосы формата А3
	1.1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни г.п. Видное Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в региональных СМИ	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
	1.1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии г.п. Видное Ленинского муниципального района в поселенческих СМИ	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		

.3.2	1.1.2	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.7	1.1.3	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	1000,00	1680,00	300,00	344,00	344,00	344,00	348,00		Размещение информационных материалов о Ленинском муниципальном районе Московской области объемом: в 2017-м и в последующие годы – 92,45 минут в год
.3.10 .3.3	1.1.4	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0	Сектор по информационно-аналитической работе	

.4.1	1.1.5	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
	1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		
	1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0	0	0	0	0	0	0		

	1.1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	0,00	5300,00	500,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00		Размещение установлено на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 14 рекламных кампаний.
	1.1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Средства бюджета г.п. Видное	300,00	16000,00	2000,00	3500	3500	3500	3500		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения городского поселения Видное Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»**

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)
	Задача 1. Повышение уровня информированности населения г.п. Видное Ленинского района Московской области	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин. П.1 = 1350 тыс. руб.	Всего – 28357 тыс. руб. 2017 – 3850 2018 – 6115 2019 – 6115 2020 – 6115 2021 – 6162
1.1.	Основное мероприятие. Информирование населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин.П 1.1 = Сфин.П 1.1.1+ Сфин.П 1.1.2 + Сфин.П 1.1.3 + Сфин П. 1.1.4 + Сфин П. 1.1.5 = 1350 тыс. руб.	Всего – 28357 тыс. руб. 2017 – 3850 2018 – 6115 2019 – 6115 2020 – 6115 2021 – 6162
1.1.1	<u>Информирование</u> населения г.п. Видное Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин. П 1.1.1= Сфи П 1.1.1.1 + Сфи П. 1.1.1.2 + Сфи П. 1.1.1.3 = 1050 тыс. руб.	Всего – 5377 тыс. руб. 2017 – 1050 2018 – 1071 2019 – 1071 2020 – 1071 2021 – 1114
1.1.1.1	Информирование населения г.п. Видное Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления	Средства бюджета г.п. Видное	Сфи П 1.1.1.1 = N*Спол = 39,55*26550 =1050 тыс. руб. N – 39,55 количество полос формата А3 в год S пол – 26550 руб. – стоимость одной полосы формата А3	Всего – 5377 тыс. руб. 2017 – 1050 2018 – 1071 2019 – 1071

	Ленинского муниципального района Московской области в газете «Видновские вести»		Цена сформирована, на основании расчетов по муниципальной работы. В 2017 году - планируемый тираж 7300 экземпляров.	2020 – 1071 2021 – 1114
1.1.1.2	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни г.п. Видное Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в региональных СМИ	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.1.3	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии г.п. Видное Ленинского муниципального района на полосах поселенческих СМИ	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.2	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования <u>радиопрограммы</u>	Средства бюджета г.п. Видное	С фин. П.1.1.2 - Денежные средства не предусмотрены	Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.3	Информирование жителей г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования <u>телепередач</u>	Средства бюджета г.п. Видное	Сфин = N*Спол = 92,45*3245= 300 тыс. руб. Предоставление эфирного времени с созданием видеосюжета для поселений: N– 92,45 минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета); Спол – 3245 руб. – стоимость 1 минуты эфирного времени с созданием видеосюжета. Цена сформирована, на основании тарифа, утвержденного Постановлением Главы Ленинского муниципального района	Всего – 1680 тыс. руб. 2017 – 300 2018 – 344 2019 – 344 2020 – 344 2021 – 348
1.1.4	Информирование населения г.п. Видное Ленинского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.5	Информирование населения г.п. Видное путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0

	положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности			2020 – 0 2021 – 0
1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета г.п. Видное		Всего – 0 тыс. руб. 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0 2020 – 0 2021 – 0
1.1.8	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета г.п. Видное	С фин. П.2.2.1 = 500 тыс. руб. $C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{бб} * S_{бб} = 15 * 2,2 + 37 * 12,62 = 500$ тыс. руб. $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год – 15 $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 2,2 тыс. руб. $N_{бб}$ – количество баннеров в год – 37 $S_{бб}$ – стоимость изготовления дизайн-макета, изготовления, монтажа одного баннера – 12,62 тыс. руб.	Всего – 5300 тыс. руб. 2017 – 500 2018 – 1200 2019 – 1200 2020 – 1200 2021 – 1200
1.1.9	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета г.п. Видное	С фин. П. 2.1.1. = С фин. П. 2.1.1 = 2000 руб.	Всего – 16000 тыс. руб. 2017 – 2000 2018 – 3500 2019 – 3500 2020 – 3500 2021 – 3500